

**ENSWEET ET SINAPTEC LAURÉATS DE LA PREMIÈRE ÉDITION DE DEEPSTER,
PREMIER CHALLENGE DEDIE AUX PROJETS D'INNOVATION DE RUPTURE DE TOUS
SECTEURS EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE**

Organisée de novembre 2020 à mars 2021, la première édition de DEEPSTER, le premier challenge dédié aux projets d'innovation de rupture en région Hauts-de-France, a réuni 31 étudiants répartis en équipes pluridisciplinaires pour booster les projets de 6 entreprises dites de *deeptech*¹. Challenge relevé pour ces équipes qui ont remis ce mois-ci aux porteurs de projets les résultats de ces 4 derniers mois de créativité et de collaboration. Parmi elles, deux équipes ont été récompensées pour l'originalité et la pertinence de leurs solutions et se sont vu décerner le Grand Prix de la Fondation Denise et Norbert Ségard et le Prix de l'Innovation Boulanger.

Eurasanté s'appuie de son expérience en matière d'événement de co-créativité grâce à HIBSTER. Lancé en 2016, le bootcamp HIBSTER permet de challenger pendant 48 heures 120 étudiants provenant de divers établissements d'enseignement supérieur et de recherche des Hauts-de-France, pour résoudre en équipe pluridisciplinaire des problématiques de 12 entreprises innovantes en santé, sport et nutrition.

De manière complémentaire, DEEPSTER propose un challenge de créativité sur un temps long et est ouvert aux projets innovants de tous secteurs d'activité. Les projets *deeptech* sont par nature complexes et ont la particularité d'intégrer des technologies de rupture, difficiles à appréhender avec un hackathon traditionnel de 48 heures. C'est de ce constat qu'est née l'idée de créer un challenge avec une approche de *course de fond*.

La démarche DEEPSTER est issue du projet régional *Let's Grow Deeptech*, porté par les acteurs de l'innovation, de l'enseignement supérieur et de l'accompagnement des start-ups innovantes en Hauts-de-France et soutenu par BPI France et la Région Hauts-de-France. L'objectif de DEEPSTER est de favoriser l'émergence de startups *deeptech* de tous secteurs d'activité, en sensibilisant les étudiants et les scientifiques à se lancer dans l'entrepreneuriat, grâce à l'organisation d'un challenge d'intelligence collective de 4 mois.

Pour cette première édition, le coup d'envoi de DEEPSTER a été donné lors du bootcamp HIBSTER, les 6, 7 et 8 novembre dernier, à la suite duquel 31 étudiants ont poursuivi l'aventure pour travailler en profondeur sur les projets de 6 entreprises *deeptech* : AREQUIPA, ENSWEET, LATTICE MEDICAL, MORPHEE+, PREPECN et SINAPTEC.

ENSWEET, GRAND PRIX DE LA FONDATION DENISE ET NORBERT SÉGARD

Après 4 mois de challenge, c'est la start-up Ensweet, co-fondée et dirigée par Fabien WATRELOT, qui remporte le Grand Prix de la Fondation Denise et Norbert Ségard grâce au travail des étudiants : Riad MECHLIA étudiant à l'Université de Lille, Sadjedah ALLAOUI, Alexandra DEGORE et Jérémie COLLIAUX étudiants à l'ILIS et Théo GAILLARD et Adrien GRAINVILLE étudiants à Centrale Lille.



¹ *Deeptech* : cette expression désigne les projets qui proposent des produits ou des services sur la base d'innovations de rupture.

Ensweet est une start-up qui développe une plateforme de télémédecine permettant aux patients atteints d'affection longue durée de réaliser leur séjour de réadaptation en dehors des établissements de soins. Ils rendent ainsi possible une nouvelle organisation des soins, permettant aux SSR de traiter plus de patients avec des séjours plus courts. Le challenge proposé aux étudiants : développer un modèle personnalisant le contenu des programmes de réadaptation afin d'augmenter l'adhérence aux soins. La solution proposée par les étudiants est une version améliorée de l'application existante d'Ensweet intégrant de nouvelles fonctionnalités telles que : la mise en place d'un profil utilisateur personnalisé et personnalisable et d'une communauté d'utilisateurs ainsi que la mise à disposition de ressources directement dans l'application.

« Félicitations aux étudiants qui ont su répondre aux exigences de notre problématique. Aujourd'hui, je récupère un rendu utilisable, un cahier des charges que mes équipes et moi-même allons pouvoir mettre en action sur les mois à venir. Encore félicitations à cette équipe fantastique ! »

Fabien WATRELOT, CEO Ensweet

SINAPTEC, PRIX DE L'INNOVATION BOULANGER

Pour cette première édition, un Prix de l'Innovation a également été décerné par Boulanger, partenaire de la démarche, au projet SINAPTEC, porté par Benjamin LAULIER. Ses étudiants – Landry NJILLA étudiant en école d'ingénieur HEI, et Hélène MORETTI étudiante à ESPAS – ont su convaincre le jury par l'innovation de leur solution.

Issue d'un laboratoire de recherche, SinapTec est une PME indépendante qui a acquis une expertise de plus de 35 ans dans le développement et la mise en œuvre de la technologie des ultrasons en réponse aux besoins de l'industrie et de la santé. Les équipements ultrasons étant utilisés dans de nombreux domaines tels que le nettoyage ou encore le démoissage. Dans le cadre de DEEPSTER, le challenge donné aux étudiants était de proposer une solution permettant à SinapTec de se différencier de ses concurrents en termes de prix et de design. Les étudiants ont émis plusieurs hypothèses de recherche, qu'ils ont étudiés afin de proposer un nouveau design à faible coût grâce à l'utilisation de nouveaux matériaux innovants.

« DEEPSTER a été une aventure surprenante et gratifiante ! Le format long sur 4 mois nous a permis de faire de belles rencontres, de réellement nous immerger dans un projet et de développer de nombreuses compétences professionnelles. Nous ressortons de cette expérience très motivés, merci à Eurasanté, à nos coaches et à SinapTec pour cette aventure ! » **Landry NJILLA**, Étudiant à HEI – Équipe SinapTec



AMBITIONS POUR LA DEUXIÈME ÉDITION

DEEPSTER est une chance unique pour les étudiants de bénéficier d'une expérience concrète et sur le long terme par approche pluridisciplinaire dans le secteur de la *deeptech*. L'enjeu pour Eurasanté et ses partenaires est d'encourager et de favoriser le développement de projets innovants en région Hauts-de-France en suscitant chez les étudiants l'envie de contribuer au développement de la filière *deeptech*.

Le rendez-vous est donné pour la 2^{ème} édition dès le 15 avril 2021 avec le lancement de l'appel à candidatures pour les porteurs de projets et entreprises, puis de septembre 2021 à février 2022 pour accélérer les projets et relever les challenges proposés !

CONTACT PRESSE

Eurasanté | Rania BALIA – Chargée de Communication | rbalia@eurasante.com | 03 28 55 90 60

ORGANISÉ PAR



EN COLLABORATION AVEC



FINANCÉ PAR



EN PARTENARIAT AVEC



Suivez l'actualité d'HIBSTER et DEEPSTER sur les réseaux sociaux

