

15 ENTREPRISES SÉLECTIONNÉES ET PLUS 25 ÉCOLES IMPLIQUÉES POUR L'ÉDITION 2019 D'HIBSTER, LE BOOTCAMP DE L'INNOVATION SANTÉ, NUTRITION ET SPORT DES HAUTS-DE-FRANCE

Lancé par Eurasanté, Clubster Santé et le Pôle Nutrition Santé Longévité pour la première fois en 2016, Hibster est un évènement unique en région Hauts-de-France permettant de renforcer les liens entre les entreprises de la filière santé et nutrition d'une part et les étudiants d'autre part. Pour sa 4^{ème} édition, du 22 au 24 novembre, Hibster prend une nouvelle envergure en rassemblant des entreprises et étudiants pluridisciplinaires en plus grand nombre. Ce sont en effet 150 étudiants qui apporteront une bonne dose de réflexion et un soupçon de folie aux idées de projets innovants confiées par 15 créateurs et chefs d'entreprises en santé, nutrition, ainsi qu'en sport, un nouveau thème qui vient enrichir l'édition 2019 d'Hibster.

15 PROJETS INNOVANTS EN QUÊTE D'ACCELERATION

A l'issue d'un appel à candidatures clôturé le 3 mai 2019, un jury composé en partie de six experts, issus des mondes de l'industrie et de la formation, a sélectionné 15 entreprises en recherche de créativité pour donner un nouveau souffle à leurs projets.

Pour les chefs d'entreprise, Hibster donne un coup d'accélérateur à leurs projets et ouvre la voie à de futurs recrutements parmi les jeunes talents impliqués dans l'aventure. Les étudiants participants apportent un regard nouveau aux projets des entreprises et des idées fraîches directement applicables par les chefs d'entreprise.

Chaque projet sélectionné présente une problématique particulière : Plan d'action commercial, nouveau marché à conquérir, développement de nouveaux produits et services, développement d'une application...

Cette année, Hibster s'ouvre aux projets d'étudiants entrepreneurs et à la thématique du sport en partenariat avec hellolille.sport. Lancée le 5 juillet, cette nouvelle association de développement économique du territoire a pour objectif de faire de la Métropole Européenne Lilloise la capitale de l'innovation dans le sport.

LES PROJETS SELECTIONNES POUR L'ÉDITION 2019 D'HIBSTER :

CERBALLIANCE : Intégrer la biologie médicale dans le parcours de santé du patient afin d'en optimiser la prévention personnalisée.

CRAFT FACTORY : Définir le plan d'action commercial de CRAFT FACTORY pour un lancement réussi.

DOODERM : Concevoir de nouvelles approches/services pour les produits textiles antibactérien afin de permettre à l'entreprise d'intégrer le marché du médical.

DYNACARE : Lancer une application dont l'objectif est de permettre à chacun de modifier ses habitudes de vie afin d'alléger les coûts de santé et de mieux vieillir.

EKOWASH : Perfectionner et optimiser le boîtier EKOWASH (dispositif innovant pour l'hygiène des mains) afin de se différencier de la concurrence.

GD BIOTECH : Définir de nouvelles applications pour un test de détection de molécules dans notre environnement quotidien.

HOSPIMEDIA : Améliorer l'expérience utilisateur des fiches pratiques HOSPIMEDIA en imaginant de nouveaux usages.

ILS : Développer une application pour borne tactile permettant aux usagers des établissements de soins d'interagir avec les professionnels de santé.

INOVELAN : Gamification du portail patient afin d'améliorer le parcours de soins et l'adhésion thérapeutique.

JAPET : Imaginer l'expérience globale de la nouvelle solution de rééducation JAPET.

LABORATOIRE RENARD : Réduire le délai entre la détection des premiers troubles de l'audition et l'adaptation d'une solution auditive.

LE + : Développer un nouveau produit de nutrition personnalisé pour sportifs d'endurance.

LESAFFRE : Etoffer l'offre d'ingrédients destinés à la panification afin d'améliorer le profil nutritionnel du pain ou lui conférer un bénéfice santé/bien-être.

M COMME MUTUELLE : Développer des solutions digitales pour sensibiliser les « digital natives » à la préservation de leur capital santé.

MOHA : Mettre en œuvre des moyens et outils innovants en entreprise pour inciter la pratique d'une activité physique chez les collaborateurs.

150 ETUDIANTS DE 25 ECOLES EN DEMANDE D'EXPERIENCES NOUVELLES

Mobilisées depuis plusieurs mois dans l'organisation de l'évènement, vingt-cinq écoles et universités, spécialisées en management, ingénierie, communication, commerce, agroalimentaire, santé et management de l'innovation, ont inscrit dans leur cursus de formation le challenge Hibster et sensibiliseront dès la rentrée de septembre leurs étudiants pour qu'ils rejoignent l'aventure.

Hibster est une opportunité pour ces étudiants en phase de pré-emploi (niveau Master) et aux profils complémentaires (formations techniques, commerciales, marketing et design) d'unir leurs compétences au service d'un projet et d'appréhender les projets de filière santé et nutrition, souvent méconnue. C'est une expérience inédite pour découvrir et mieux comprendre les problématiques d'un secteur qui recrute et être sensibilisé à l'entrepreneuriat. Dans un monde du travail où les pratiques évoluent rapidement, le Bootcamp ouvre les étudiants à la transdisciplinarité, au travail en mode collaboratif, et il peut révéler en eux des âmes d'entrepreneurs.



150 ETUDIANTS



15 PROJETS
D'ENTREPRISES



48H
DE CRÉATIVITÉ

**RENDEZ-VOUS LES 22, 23 ET 24 NOVEMBRE 2019 A LA FACULTÉ D'INGÉNIERIE ET
MANAGEMENT DE LA SANTÉ (ILIS) POUR LA BATTLE FINALE !**

CONTACT PRESSE :

Clément CHOPARD

Chargé de Communication et d'Animation

cchopard@eurasante.com

03 28 55 90 60

ORGANISÉ PAR



FINANCÉ PAR



EN PARTENARIAT AVEC



#INS'pir

SPONSORISÉ PAR



Suivez l'actualité d'Hibster sur les réseaux sociaux



/HIBSTERbootcamp



#Hibster19



@hibster_bootcamp